

## COMUNICATO STAMPA

*Nel 2013 in 16 mila 500 hanno fatto tappa all'Ufficio turistico comunale,  
exploit di visitatori della Repubblica Ceca.*

Il 2013 chiude con un dato positivo per l'Ufficio turistico comunale: 16 mila 500 persone si sono recate nell'info point di piazza Fresi, 1.560 in più rispetto all'anno precedente. La punta massima si è registrata ad agosto: 3.950 (+585 visitatori). Variazioni positive rispetto al 2012 anche a maggio (+410), luglio (+364), settembre (+414) e ottobre (+115). Si è registrato un exploit di visitatori provenienti dalla Repubblica Ceca, 400 solo a maggio. La percentuale degli italiani, rispetto al numero complessivo degli utenti, è di circa il 37 per cento (quasi 6.100). In bassa stagione presenze consolidate di francesi, tedeschi e spagnoli.

L'Ufficio turistico si conferma ancora una volta come un indispensabile strumento di promozione per l'assessorato comunale al Turismo. Testare le presenze sul territorio ha consentito alla Giunta del sindaco Francesco Pala di poter aderire al progetto promosso dal Cota di Arzachena "In Sardegna...a secret to discover". Il Comune parteciperà alle 9 fiere europee programmate dal 10 gennaio al 6 aprile. La prima è in Norvegia.

«Stiamo facendo azioni mirate – spiega l'assessore alla Programmazione turistica, Maria Piera Pes, che volerà ad Oslo, assieme ad una dipendente dell'Ufficio turistico comunale -. L'incremento di visitatori stranieri diretta la presenza istituzionale sui paesi che hanno fatto registrare maggiori flussi». Paolo Altana, delegato al Turismo e Sport, da tempo ha stretto rapporti con gli incaricati di alcune sedi estere di Enit, l'Agenzia nazionale del Turismo: «Nelle fiere europee faremo incontri mirati con gli addetti ai lavori. Promuoveremo Palau e il territorio non solo con offerte turistiche ma anche sportive. Proporremo alcune importanti manifestazioni nel periodo di bassa stagione legate alle cosiddette attività sportive outdoor. Nel periodo primaverile proporremo educational tour agli operatori del settore».

Tutto il percorso delle fiere sarà documentato, con foto e video, sui social network istituzionali dell'Ufficio turismo.

Palau, 08 Gennaio 2014