

## COMUNICATO STAMPA

### Palau nella rete web e dei social network, il Comune è più gettonato su facebook

L'Ufficio Comunicazione del Comune di Palau tira le somme del bilancio 2013 sul fronte delle utenze registrate sui siti istituzionali web e sulle pagine ufficiali dei social network. Commenta Mauro Piga, dirigente dell'Ufficio Comunicazione: «L'analisi dei dati è interessante: il sito istituzionale del turismo ha un numero di visitatori inferiore rispetto a quello ufficiale del Comune non a causa di una minore attrattiva del portale ma per una tipologia differente di utenti: anziché con il mondo web preferiscono interagire sui social network. Infatti la pagina fb dell'Ufficio Turismo genera un traffico di visitatori molto superiore a quella del Comune di Palau. In sintesi: i turisti visitano i social ritenendoli più dinamici e i cittadini il sito web che, aggiornato costantemente, restituisce un'immagine autorevole dell'attività amministrativa dell'ente».

I dati nel dettaglio:

**WEB.** Il sito [www.palau.it](http://www.palau.it) registra in media 30 mila visitatori all'anno. Le pagine più visitate sono quelle utilizzate dai cittadini per dialogare con l'ente comunale: in due anni si sono registrati 60 mila accessi alla voce "contatta uffici", seguono quelle "bandi di gara" (58 mila), "tributi e imposte" (41 mila), "servizi on line" (39 mila) "commercio" (30 mila). Fra le curiosità, il notiziario cattolico è stato cliccato 18 mila volte, al pari della pagina relativa alla raccolta differenziata. Il sito [www.palauturismo.com](http://www.palauturismo.com) registra invece una media di 10 mila visitatori all'anno. In tre anni hanno cliccato 35 mila volte sulla voce "porto turistico". L'interesse per il portale è legato soprattutto alle voci "dove dormire" (24 mila click), "da vedere" (20 mila), "come arrivare" (17 mila). Fra le curiosità, la pagina di riferimento alla Roccia dell'Orso, luogo simbolo di Palau, è la più visitata (oltre 9 mila click), quella delle spiagge è stata vista 11 mila volte.

**SOCIAL NETWORK. Facebook:** il profilo di "Palau Turismo" conta oggi 5 mila 680 "mi piace", solo nello scorso anno il numero di persone che ha visto un suo contenuto è stato di oltre 1 milione 100 mila. Il profilo "Comune di Palau" al momento spunta invece 614 "mi piace", sempre nel 2013 si contano oltre 167 mila 800 persone che hanno visto un contenuto del profilo. **Twitter:** seguono "Palau turismo" 662 persone, i follower di "Comune Palau" sono 465.

**Youtube:** istituito a novembre 2010 "Palau turismo" conta ad oggi circa 42 mila visualizzazioni, ci sono 146 video caricati. Si tratta di filmati promozionali in tutte le lingue su Palau, servizi televisivi e una collezione di estratti dai film girati a Palau. I più gettonati sono: "Una questione d'onore" di Luigi Zampa, con Ugo Tognazzi, che mostra com'era il paese nel 1966. "La spia che mi amava", il decimo film della saga di James Bond, diretto dal regista Lewis Gilbert, datato 1977 Segue un documentario sul fondatore di Porto Rafael, il conte di Berlanga Rafael Neville. L'80 per cento dei visitatori del canale youtube sono italiani, seguono nella parte alta della classifica quelli di Svizzera, Stati Uniti, Germania, Spagna, Inghilterra, Belgio, Brasile e Paesi Bassi.

Dichiara la vicesindaco **Maria Piera Pes:** «L'analisi di tutti questi dati ci offre una visione ancora più completa di ciò che interessa maggiormente sia ai visitatori che ai cittadini. Sarà utile per migliorare gli strumenti istituzionali sul web e i social network. In alcuni casi la provenienza degli utenti coincide con i dati forniti dall'Ufficio Turismo, motivo in più che ci ha spinto ad aderire al progetto fiere "Sardinia a secret to discover". Puntiamo a far decollare il turismo a Palau, con iniziative in sinergia con gli operatori locali».

Palau, 17 gennaio 2014

---

Comune di Palau, piazza Popoli d'Europa 1 – 07020 Palau  
Staff Sindaco - comunicazione istituzionale